

## Merkevarebygging

Tirsdag 7. juni 2011 kl 0830-1030

Vi har en sterk merkevaretradisjon i norsk dagligvarehandel. Mange av de største merkene er lokale (nasjonale) og kun nasjonale. Men merkevarene er under økende press. Å bygge en merkevare krever bevisst og konsekvent merkevarestrategi over tid. Tema Merkevarebygging er alltid aktuelt!



### Program

- 08:30 - 09:00 Registrering og servering av frokost.
- 09:00 - 09:05 Innledning
- 09:05 - 09:45 "Utløser smale merkevarer større kjøpelyst enn brede merkevarer?"  
Lars Erling Olsen, førsteamanuensis ved Markedshøyskolen, presenterer tanker og utdrag fra sitt doktorgradsprosjekt.
- 09:45 - 10:15 "Er det nok med en god merkestyrke for å selge bra?"  
Cecilie Kløvstad (Nielsen)
- 10:15- 10:30> Spørsmål, oppsummering og avslutning.

### Praktiske opplysninger

- Påmelding Til [knut.gartland@nielsen.com](mailto:knut.gartland@nielsen.com), eller din faste konsulent.  
Påmelding innen 3. juni (forutsatt ledige plasser, maks 70 deltagere)
- Sted: Skøyen Atrium, Auditoriet 4.etg, Drammensveien 145-147, Oslo
- Parkering: Offentlig parkering på Skøyen / Karienlyst Allé.
- Tid: Tirsdag 7. juni 2011, kl 08:30 - 10:30

Vi ønsker deg hjertelig velkommen, og for ordens skyld; Deltagelsen er gratis.

Med vennlig hilsen