

Den økologiske forbrukeren og økologisk forbruk 2007

Forbrukernes holdninger og salgsutvikling for økologiske produkter

Globalt og nasjonalt oppleves en sterkt økende oppmerksomhet knyttet til helse og miljø. Også innenfor økologiske produkter opplever vi en stigende oppmerksomhet i media. I hvilken grad er forbrukerne opptatt av økologi? Og hvordan er salgsutviklingen av økologiske produkter i Norge?

Forbruker og forbruk

Økologiske produkter utgjør fortsatt en liten nisje i norsk dagligvare. Men salget er sterkt økende, både som en følge av økt satsning fra aktører i markedet, og økt etterspørsel blant forbrukere.

Nielsen har gjennomført en undersøkelse blant norske forbrukere om deres kjennskap, holdninger og kjøpsadferd knyttet til økologiske produkter. Kjennskap til ulike merkeordninger inngår også i analysen.

I tillegg måler nå Nielsen kontinuerlig salg av økologisk merkede produkter i norske dagligvarekjeder.

Rapporten "Den økologiske forbrukeren og økologisk forbruk 2007" inneholder en oppsummering av de viktigste funnene, både med hensyn til forbruker og faktisk omsetning.

Om rapporten

Rapporten er todelt. En seksjon viser resultater fra forbrukerundersøkelsen, mens den andre viser utdrag fra faktisk omsetning.

Forbrukerintervjuene er primært foretatt andre kvartal 2007 i et landsrepresentativt utvalg.

Rapporten viser salg i over 70 varegrupper på varegruppenivå. Tallene er brutt ned på kjedegrupperinger, butikktype og geografi. Rapporten viser årlig salg siste to år, oppdatert per 19. august 2007.

Rapporten er klar til levering i uke 38

Pris

Rapporten koster kr 19.500.- og inkluderer levering i pdf.



Rapporten gir svar på:

- Hvem er den økologiske forbruker?
- Norske forbrukeres holdninger til økologiske varer
- Innen hvilke kategorier er det viktig med økologisk utvalg?
- Kjennskap til merkeordninger
- Selvrapportert forbrukeradferd
- Salg av økologiske produkter i verdi per varegruppe.
- Salgsutvikling siste år
- Andel økologiske produkter i utvalgte varegrupper
- Salg av økologiske varer per butikktype og kjedegruppe

For mer informasjon eller bestilling, vennligst kontakt din faste konsulent eller cecilia.beadle.eid@nielsen.com / tlf 922 06 411