

 **P R E S S E M E L D I N G**Pressekontakt:

Arne H. Reiler

tlf: 22 58 34 00

Mobiltlf: 415 06 210

DAGLIGVARERAPPORTEN 2006**Dagligvarer rapporten viser strukturen og bevegelsene i norsk dagligvarehandel siste år.**

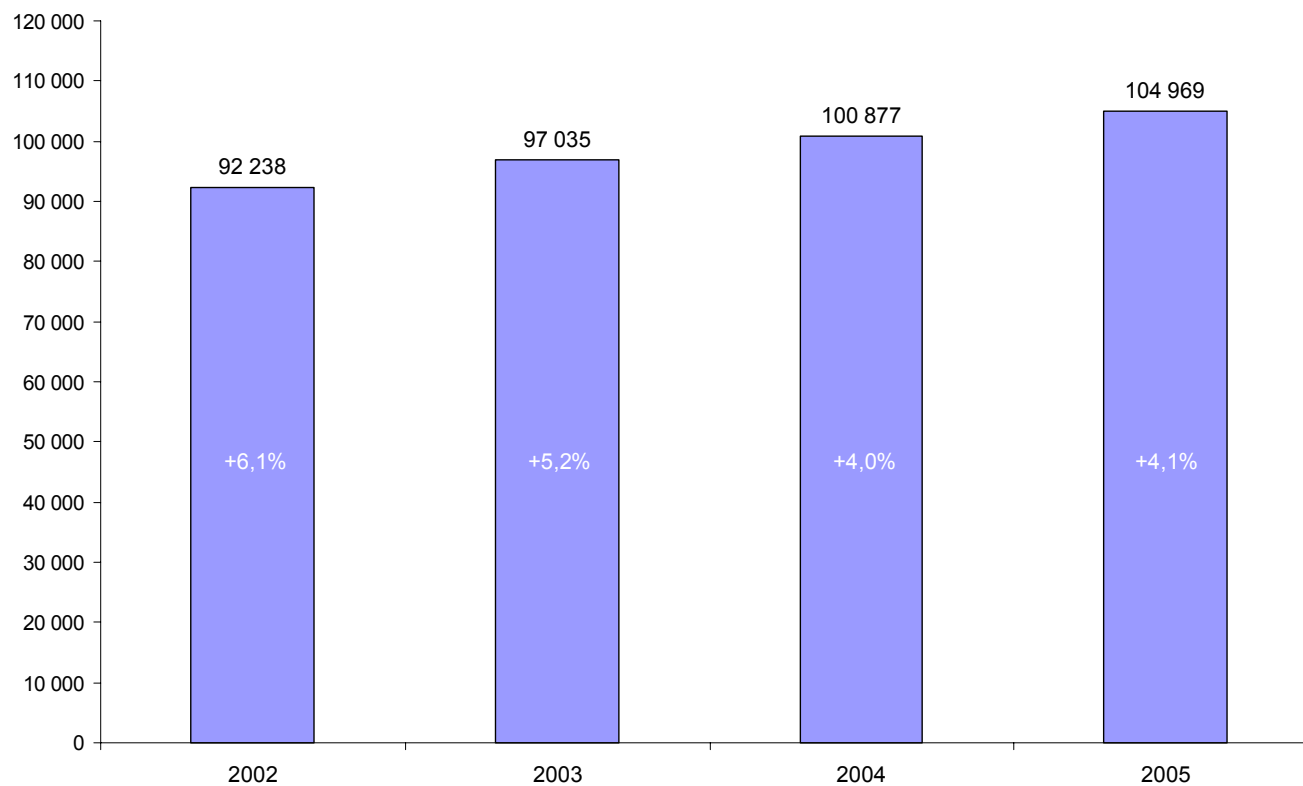
Oslo, 31. March 2006 – Vedlagt finner du utvalgt informasjon fra ACNielsens nye rapport; ”Dagligvarer rapporten 2006”. Rapporten er utviklet i samarbeid med norsk dagligvarehandel.

Det er ACNielsen’s policy ikke å uttale seg om enkeltkjeders utvikling. Vi henviser derfor til den enkelte kjedes informasjonsansvarlige for ytterligere kommentarer om aktørenes utvikling.

Fakta: Utdrag fra rapporten finner du på de følgende sider.

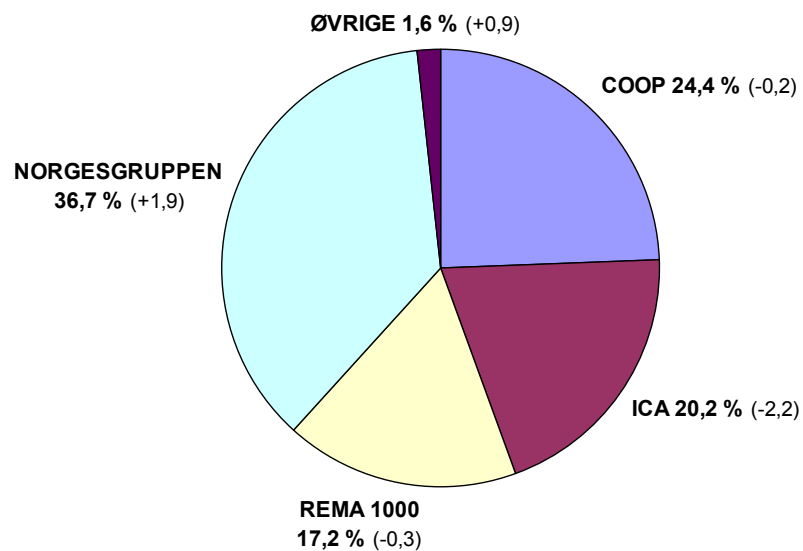
ACNielsen, et selskap i VNU gruppen, er verdens ledende selskap innen markedsinformasjon. ACNielsen tilbyr målinger og analyser av markedsdynamikk, forbrukerholdninger og – atferd i mer enn 100 land. Våre kunder har tillitt til at ACNielsen sine markedsundersøkelser, unike produkter, analyseverktøy og profesjonelle rådgivning bidrar til å utvide deres innsikt i deres markeder og hjelper dem å avdekke og utnytte muligheter samt å øke deres fortjeneste på deres markedsaktiviteter. For mer informasjon, se www.acnielsen.no eller ring telefon 22 58 34 00

Totalomsetningen i dagligvarehandelen (millioner NOK ekskl. mva)

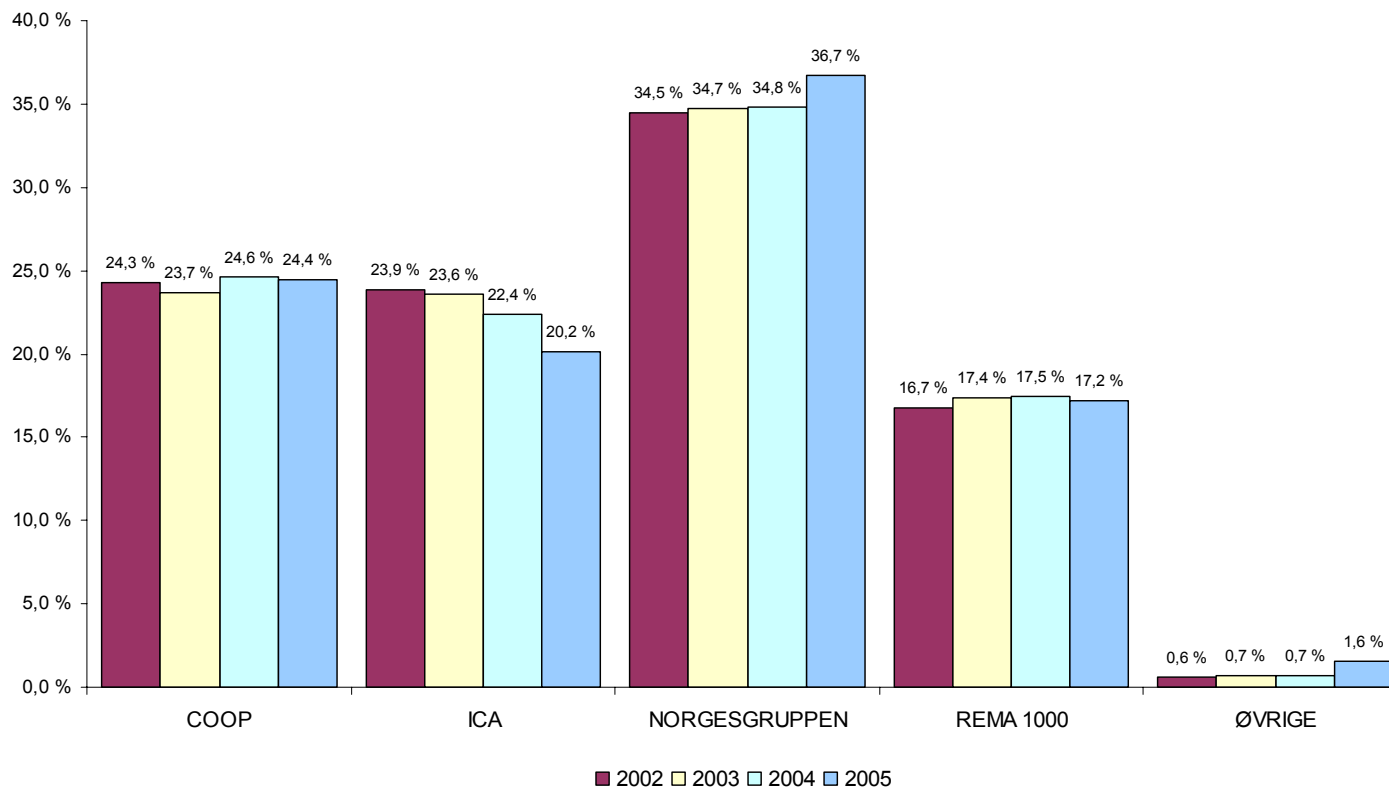


Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business

Paraplykjedenes markedsandeler i 2005 (endring 2004 - 2005)



Paraplykjedenes utvikling av markedsandeler



Konseptkjedenes markedsandeler i 2004 og 2005 (Inkluderer kjeder over 1 % markedsandel i 2005)

