

# Pressenotat

**Kontakt(er):**

Arne H. Reiler ; [arne.reiler@nielsen.com](mailto:arne.reiler@nielsen.com) ; Tlf 22583400; 41506210

## **Servicehandelsrapporten 2008**

### **Nielsen Servicehandelsrapporten 2008 viser strukturen og bevegelsene i norske kiosker og bensinstasjoner.**

4. juni 2008, Oslo: Vedlagt finner du utvalgt informasjon fra Nielsens nye rapport "Servicehandelsrapporten 2008". Rapporten er utviklet i samarbeid med norske kiosk- og bensinstasjonskjeder.

Det er Nielsens policy ikke å uttale seg om enkeltkjeders utvikling. Vi henviser derfor til den enkelte kjedes informasjonsansvarlige for ytterligere kommentarer.

Fakta: Utdrag fra rapporten finner du på de følgende sider.

## Innsikt

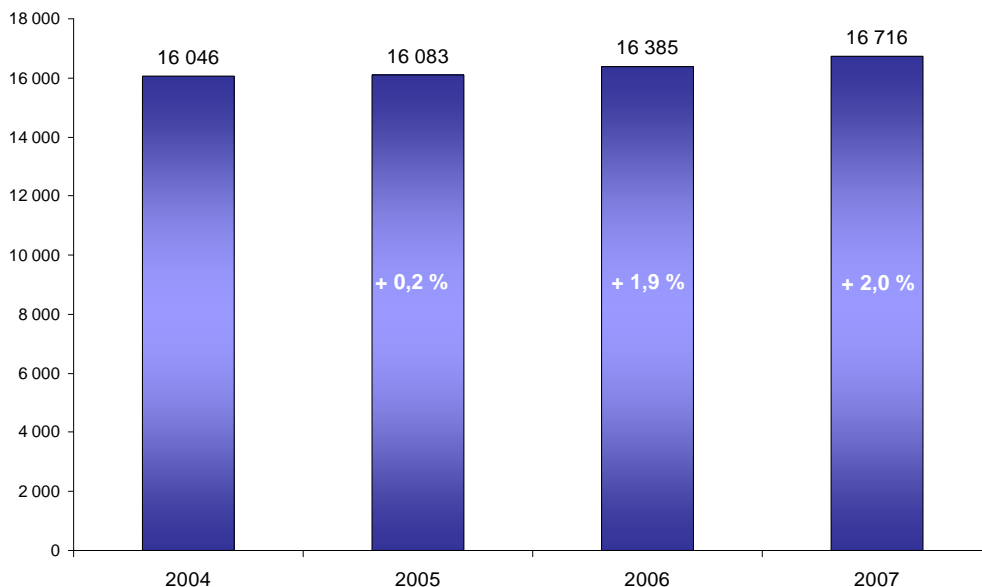
### Markeds- utvikling

I 2007 var totalomsetningen av kiosk- og dagligvarer i servicehandelen 16,72 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en vekst på 2,0 % sammenliknet med året før. Til sammenlikning omsatte dagligvaremarkedet for 117 milliarder kroner i 2007, en vekst på 6,0 % mot året før.

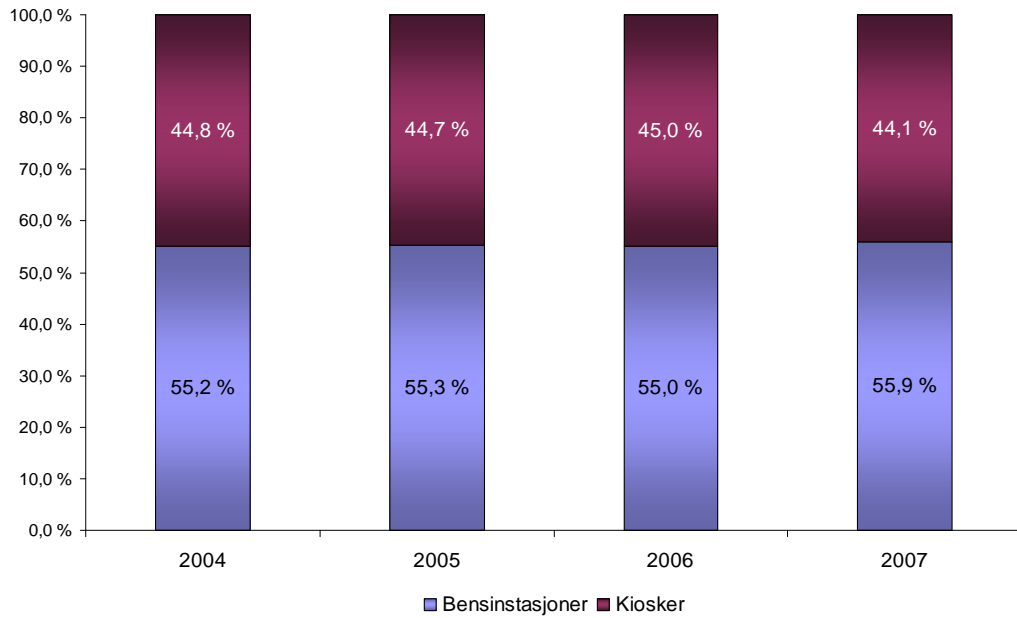
### Markeds- kanalene

Bensinstasjonskjedene stod for 55,9 % av den totale omsetningen i servicehandelen, kioskkjedene stod for de resterende 44,1 %. Denne fordelingen representerte en økning på 0,9 % -poeng for bensinstasjonene mot 2006 og tilsvarende 0,9 % -poeng nedgang for kioskkjedene. Målt i antall aktive utsalgssteder hadde markedskanalen "Kiosker" en nedgang i andelen på 2,0 % -poeng, men er fremdeles den største kanalen med en andel på 56,5 %.

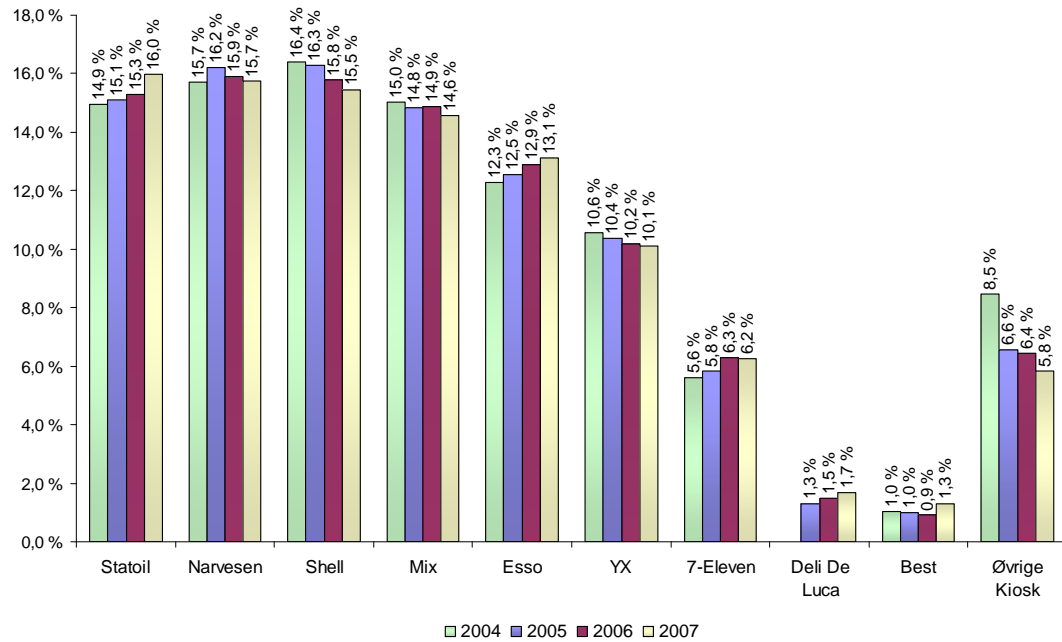
### Totalomsetningen i servicehandelen (millioner NOK ekskl. mva)



## Markedskanalenes andeler av omsetningen



## Utvikling av kjedenes markedsandeler



## Metode

---

**Datainnsamling** Alle omsetningstall er i all hovedsak innhentet fra de sentrale kjedekontorene. For følgende kjeder/selvstendige butikker er omsetningsinformasjon innhentet ved direkte kontakt med hvert enkelt utsalgssted:

### MIX

- Profilerte og uprofilerte kiosker.

### Øvrige kiosker

- Gyda, Butikkringen, Coops kiosker, Strax, og diverse selvstendige kiosker.

Vi har mottatt tall fra en butikkmasse som har 88 % av omsetningen. Det vil si at butikkene der vi har måttet estimere omsetning har 12 % av omsetningen. Våre estimater er beregnet ut fra utsalgsstedenes beliggenhet, størrelse og tidligere års omsetning.

---

**Datagrunnlag** Rapporten er basert på ACNielsen Norges Servicehandelsregister, og baseres på butikker som hadde åpent i løpet av 2007.

Til forskjell fra tidligere års rapporter, som baserte seg på butikker som hadde vært aktive i det inneværende året, gjenspeiler årets rapport det antall butikker kjedene hadde per 31. desember 2007.

Rapporten viser tall og trender for de siste 4 årene, fra 2004 til 2007.

**Alle omsetningstall i denne rapporten er eksklusive merverdiavgift.**

---

**Rapporten inkluderer**

- Alle kiosker og bensinstasjoner med en årlig omsetning over kr. 100.000.
- Den inkluderer storkiosker og andre "convenience"-konsepter.

---

**Rapporten ekskluderer**

- Utsalgssteder som normalt holder åpent kun deler av året (eksempelvis i vinterferier/påskeferier og lignende).
- Dagligvarebutikker som har bensinpumper er ekskludert (inkludert i Dagligvarerapporten).

---

## Metode

---

### Varekategorier som er inkludert

- Kioskvarer, f.eks. sjokolade, sukkervarer, snacks, tobakksvarer, blader, aviser, bøker og mineralvann.
  - Fastfood, f.eks. bearbeidet ferdig varm mat, bearbeidet ferdig kald mat og drikke tappet på stedet.
  - Dagligvarer, f.eks. mat, hygiene, kosmetikk og husholdningsartikler.
  - Musikk og film.
  - Blomster.
  - Sesongvarer, f.eks. sport, fritid, leker og ved/brensel.
  - Telekort.
- 

### Varekategorier som er ekskludert

- Drivstoff, - bensin, diesel, olje, gass, propan o.a.<sup>1</sup>
  - Verksted/service – bilservice, bilvask, dekkskift, posttjenester, apotek tjenester o.a.
  - Utleievirksomhet – bil, tilhenger, video o.a.
  - Pengespill – tipping og andre lotterier.
  - Rekvizita – bilutstyr, væsker o.a.
- 

### Oppbygning av rapporten

Den grafiske fremstillingen av resultatene presenteres i to deler.

#### Servicehandelen samlet - Kiosker og bensinstasjoner

I denne delen rapporteres omsetningen av kiosk- og dagligvarer for kiosker og bensinstasjoner med de overnevnte avgrensninger.

#### Bensinstasjonenes totale butikkomsetning

I denne delen rapporteres bensinstasjonenes totale butikkomsetning (*eksklusive drivstoff, utleie og post i butikk*).

---

###

Dersom vedlagt informasjon benyttes skal ACNielsen oppføres som kilde, i tabeller fortrinnsvis med logo." ACNielsen ønsker å lese gjennom artikkelen/artiklene /nyhetsoppslaget før de går i trykk / på lufta og forbeholder seg rett til å ikke godkjenne eller korrigere bruk av informasjonen (f.eks gjelder dette i tilfeller hvor informasjonen var ment som bakgrunnsinformasjon, tallene er feiltolket eller tatt ut av sin sammenheng).

### Om The Nielsen Company

---

<sup>1</sup> Ubetjente bensinstasjoner som for eksempel Jet og Smart er derfor utelatt.



The Nielsen Company er et verdensomspennende informasjons- og mediaselskap med ledende markedsposisjon innen markedsinformasjon (ACNielsen), mediainformasjon (Nielsen Media Research), web analyser (NetRatings og BuzzMetrics), Nielsen Mobile, messer, utstillinger og fagblader (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). Selskapet er privateid og er representert i mer enn 100 land. Hovedkontorene ligger i Haarlem, Nederland og New York, USA. For ytterligere informasjon: [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

###