

Frivillige Organisasjoner 2011

Forbrukernes kjennskap, oppfatning og bruk!

I hvilken grad kjenner forbrukerne til de ulike frivillige organisasjonene? Hvilket forhold har forbrukerne til de ulike organisasjonene og hvilke organisasjoner ønsker de å støtte?



Kjennskap og preferanser

Nielsen gjennomfører årlig en undersøkelse der nordmenns kjennskap til frivillige organisasjoner kartlegges. Undersøkelsen gir svar på hvor stor betydning forbrukerne mener organisasjonenes arbeid har, og hvilke organisasjoner nordmenn foretrekker å gi sin støtte til. I og med at undersøkelsen gjennomføres årlig vil det også kunne rapporteres utviklingstrender på de ulike parameterene.

Metode

Undersøkelsen gjennomføres online med 1.000 respondenter. Respondenter trekkes tilfeldig og det vektet på kjønn, alder og geografi. Det gjennomføres kun ett intervju per husstand.

Mulighet for egne spørsmål

Intervjuene gjennomføres med basis i et fast spørreskjema, men med mulighet for å legge til egne tilleggsspørsmål tilpasset behovet til den enkelte organisasjon. Egne spørsmål blir naturligvis kun rapportert til den enkelte oppdragsgiver.

Tider og frister

Intervjuene gjennomføres i november i 2011. Rapporten er beregnet klar til levering mot slutten av desember 2011.

Frist for innmelding av egne tilleggsspørsmål er onsdag 9. november 2011.

Pris

Pris for standardrapport er kr 30.000.- (eks mva). Ta kontakt vedrørende pristilbud på egne tilleggsspørsmål.

Forbrukernes oppfatning av frivillige organisasjoner:

- I hvilken grad kjenner norske forbrukere til din og andre frivillige organisasjoner?
- Hvordan opplever / oppfatter man de ulike organisasjonene på forhold som, "betydning", "tillitt til", "gir best humanitær hjelp osv.
- Hvilke organisasjoner foretrekker nordmenn å gi sin støtte til?
- Hvordan kan givene beskrives (demografisk nedbrytning).
- Trender fra tidligere år.
- Mulighet for å legge til egne spørsmål.

For ytterligere informasjon, ta kontakt med din faste kundekontakt hos Nielsen Norge. Alternativt kan du kontakte Martine Holst-Liæker på telefon 47271971 eller e-postmartine.holst-liaeker@nielsen.com .