

Omnibus Utsolgtmåling

Nytt i 2012: Nå 4 undersøkelser i løpet av året

Alle produkter opplever utsolgtssituasjoner! Men hvor stort er omfanget for dine produkter? Og hvordan påvirker dette ditt salg? Dette er kun to av mange spørsmål som kan besvares ved hjelp av en Omnibus Utsolgtmåling. Analysen gir en enkel og lettfattelig fremstilling av den faktiske situasjonen i butikk, og er til stor hjelp når man skal iverksette tiltak både eksternt og internt.



Hva måles i Omnibus Utsolgtmåling?

Gjennom observasjoner i et representativt utvalg av butikker over hele landet registreres følgende opplysninger:

- Er ditt produkt til stede i butikken?
- Er det produktlabel på hyllen?
- Hvor mange facinger har produktet?

Disse tre spørsmålene hjelper oss til å kartlegge utsolgtgrad og gir innsikt i hvordan situasjonen er i butikk. Når vi sammenstiller disse funnene med det faktiske salget kan vi også gjøre beregninger på tapt salg som en følge av at produktet ikke står i hyllen. Ønsker dere å belyse andre problemstillinger knyttet til butikkssituasjonen kan vi også gjøre dette.

Gjentagende målinger

Omnibus Utsolgtmåling gjennomføres nå fire ganger i året til faste tider. Dette gjør det mulig å jevnlig måle bestemte produkter over tid. Man bygger da opp historiske data som viser utviklingen av distribusjonen i butikk.

De fire rundene går i felt i uke 12-13, 23-24, 33-34 og 44-45

Hva gjør forbrukeren ved utsolgt?

Nå kan vi også tilby en tilhørende undersøkelse som gir svar på nettopp dette. Ved hjelp av en forbrukerundersøkelse som går ut til 1000 respondenter spør vi hva kunden gjør dersom produktet er utsolgt eller ikke er tilstede i butikken.

Velger forbrukeren et annet produkt fra samme leverandør? Velger man et annet produkt fra en annen leverandør? Venter man til produktet blir tilgjengelig i butikken? Eller går man til en annen butikk?

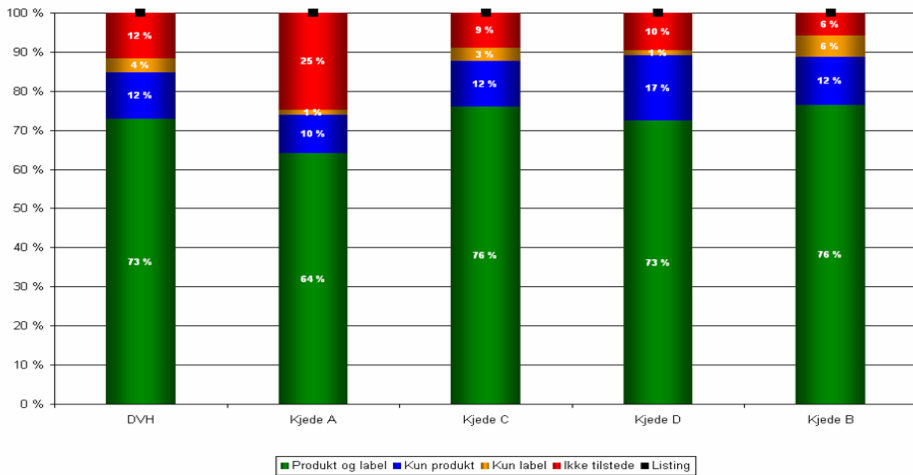
På bakgrunn av denne informasjonen får du mer presise beregninger for tapt salg, og informasjon om forbrukernes grad av lojalitet til produktet.

Omnibus Utsolgtmåling gir følgende informasjon:

- Finnes produktet i butikken?
- Finnes det label til produktet?
- Hvor mange facinger har produktet?
- Avtalt distribusjon for det enkelte produktet kan også tas med i rapporten.

Omnibus Utsolgtmåling

Eksempel på grafisk rapportering av tilstedeværelse.



* grafen viser tilstedeværelse for et tenkt produkt brutt ned på et utvalg konseptkjeder

Rapportering

Funnene blir rapportert per paraplykjede, alle konseptkjeder, per Nielsen-region (Oslo, Østre Østland, Vestre Østland, Vestlandet, Midt-Norge og Nord-Norge), samt rapportering for facinger og salgspotensiale. Dette blir levert i en PowerPoint-presentasjon og blir presentert hos dere av en konsulent fra Nielsen.

Priser Omnibus Utsolgtmåling.

Prisen for Omnibus Utsolgtmåling er NOK 9.500,- pr. produkt pr måling.

Ved kjøp av pakkeløsninger tilbyr vi rabatterte priser. Pakkeløsningene gir fleksibilitet til å spre bruken over tre ulike målingstidspunkter.

Pakkepris:

10 produkter: NOK 69.000.-

Pris for tilleggsspørsmål forbrukerundersøkelse.

Tilleggsundersøkelse om forbrukerens atferd ved utsolgt koster NOK . 8.500.- pr produkt.

Frister og perioder

Runde	Bestillings frist	Felt ukenr.	Levering fra ukenr.
2012-01	27.feb	12 og 13	15
2012-02	21. mai	23 og 24	26
2012-03	29. juni	33 og 34	36
2012-04	12. okt	44 og 45	47

For bestilling eller mer informasjon om tjenesten kan du ta kontakt med din faste Nielsen kontakt eller Andreas Urbye

e-post: andreas.urbye@nielsen.com, telefon: (+47) 95282571