

## Nielsen ShopperTrends 2011

Forbrukernes oppfatning av norske dagligvarekjeder

Hvordan opplever forbrukerne de ulike dagligvarekjedene? Hvor lojale er forbrukerne til de ulike kjedene, og hvilke kriterer er viktig for valg av kjede? Disse og mange andre spørsmål om norske dagligvarekjeder og forbrukerne får du svar på i ShopperTrends.



### Kunnskap om dine kunder.

Kjenner du godt nok til hvordan forbrukerne oppfatter de ulike kjedene? Vet du hvilke holdninger forbrukerne har til de enkelte kjedene og hvor lojale de er til de ulike konseptene? Hvilke kjeder styrker sin posisjon i forbrukernes hode, og hvem er det som svekkes?

I dag er det viktig for både kjeder og leverandører å samarbeide om å utvikle kategorier. En felles forståelse av forbrukerens holdninger og atferd vil kunne bidra til utviklende diskusjoner.

ShopperTrends er en rapport basert på en gjennomprøvet og godt etablert metode, og gjennomføres på samme måte i over 50 land. Det er derfor mulig å sammenligne forbrukertrender og resultater i ulike markeder.

### Pris:

Rapporten koster 42.700.- NOK

Nielsen ShopperTrends er tilgjengelig fra en rekke markeder i Europa

### Rapportens innhold

ShopperTrends gir omfattende innsikt om kjedene og forbrukernes holdninger og valg av kjede

- Hvilken merkestyrke har de ulike kjedene, og hvordan utvikler den seg?
- Hvilke kjeder har de mest lojale kundene?
- Hva er de viktigste driverne for kundens valg av kjede? Har noen blitt viktigere?
- Hva sier de norske forbrukerne er viktig, og hva mener de rent faktisk er viktig?
- Hvilken image / posisjon har de ulike kjedene på en rekke viktige konkurranseparametere?
- Hvilken kundeprofil har de ulike kjedene?
- Hva er forbrukernes kjennskap og holdninger til handelens egne merker?
- Hvor mange bruker butikken som handlelapp? Hvor mange småhandler daglig?

ShopperTrends er relevant for merkevareleverandører - det handler om deres kunder.

- Handlevaner
- Bruk av kanaler
- Bruk av kjeder
- Kjedestyrke (drivere og resultater)
- Tema: PL

### Personlig presentasjon.

ShopperTrends inkluderer en personlig presentasjon av rapporten, hvor en av våre erfarne konsulenter går igjennom resultatene i rapporten.

Videre vil ShopperTrends rapporten bli levert i pdf versjon slik at alle beslutningstakere i bedriften enkelt kan ha tilgang til rapporten.