

Markedsrapporten 2011

Kategoriernes utvikling i dagligvaremarkedet

Markedsrapporten 2011 er håndboken som gir deg oppdatert informasjon om kategoriutvikling, prisutvikling, trender, kjedestruktur, de største produsentene og merkene per kategori, supplert med innsikt og grafer.

Markedsrapporten er et verktøy for strategisk planlegging og overvåking av trender i nærliggende kategorier.



Et marked i stadig endring.

Hvor viktig er det for deg å kjenne utviklingen i ulike varegrupper i dagligvaremarkedet? Og hva er konsekvensen av ikke å vite?

Hva er veksten i markedet, målt i volum og verdi? Hva er omsetningen i ulike varegrupper i norsk dagligvare? Hvilke varegrupper vokser mest, og hvilke varegrupper går tilbake? Hvilke er de største merkene, og hvor stor andel har de tre største merkene i de respektive varegruppene? Kjenner du til prisutviklingen i dine aktuelle varegrupper, eller nærliggende varegrupper? Disse, og en rekke andre spørsmål blir besvart i Markedsrapporten.

Kjenner du utviklingen for dine varegrupper i de øvrige skandinaviske land? Tilsvarende rapporter fra våre naboland gjør det mulig å få sammenlignbar informasjon fra flere land.

Rapportens innhold

Innholdet i Markedsrapporten gir innsikt for strategisk planlegging eller for å utforske muligheter i nye kategorier.

I rapporten vil du blant annet finne informasjon om:

- Oversikt over ca 200 produktgrupper, delt inn i 10 kategorier med kommentarer og innsikt
- Salgstall i verdi og volum per kategori siste tre år.
- Statistiske nøkkeltall / økonomi og demografi
- Dagligvarehandelens kjedestruktur
- Hurtigst voksende kategorier
- Innsikt og kommentarer
- Tilgjengelig for nordiske land

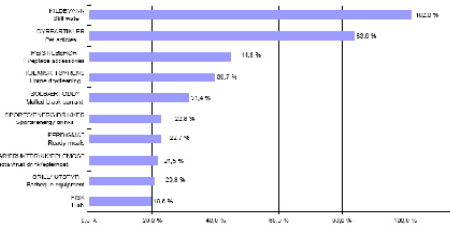
Innsikt i dine markeder

- Raskest voksende kategorier
- Varegruppens omsetning
- Største merker
- Kjedestruktur
- Prisutvikling
- Trender

Markedsrapporten 2011

Eksempler fra Markedsrapporten

HURTIGST VOKSENDE VAREGRUPPER, NORSK DAGLIGVARE 2006 (1-10)
Fastest Growing Product Groups Norwegian Grocery 2006 (1-10)

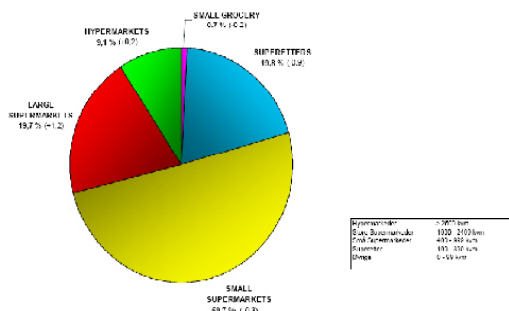


nielsen

MARKETRENDS2007 - APRIL 2007 - © Copyright 2007 The Nielsen Company

Page 11 of 22

ANDLER PER TYPE DAGLIGVAREBUTIKK 2006
Share by Type of Grocery Store 2006



nielsen

MARKETRENDS2007 - APRIL 2007 - © Copyright 2007 The Nielsen Company

Page 20 of 22

DRINKEVARE MARKETSSTORHEIS OG TRENDER
Beverages - Market Size and Trends

Varergruppe	Markedsstørrelse	Drinks	Volume (1000)	Value (1000)	Share (%)	Value (1000)	Share (%)	Endring %	Endring %
			2006	2007	2006	2007	2006	2006	2007
Alkoholholdende drikkevarer	Alcohol	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0	0,0
Ualkoholholdende drikkevarer	Non-alcohol	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0	0,0
Te	Te	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0	0,0
Kaffe	Kaffe	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0	0,0
Softdrink	Softdrink	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0	0,0
Andre drikkevarer	Other	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0	0,0

nielsen

MARKETRENDS2007 - APRIL 2007 - © Copyright 2007 The Nielsen Company

Page 27 of 22

Markedsrapporten 2011 presenterer fakta ved utstrakt bruk av grafer og tabeller i tillegg til kommentarer i tekst. Rapporten er gjennomgående presentert både med lokalt språk og engelsk. Rapporten er lett å finne fram i og nordiske rapporter er bygget opp ved bruk av samme struktur *1). Rapporten leveres i pdf (elektronisk) eller mot et pristillegg i trykket versjon.

Oversikt over rapportens kapitler / innhold:

- Kapittel 1 – Introduksjon
- Kapittel 2 – Metode
- Kapittel 3 – Økonomiske nøkkeltall og demografi
- Kapittel 4 – Kjedestruktur
- Kapittel 5 – Drikkevarer
- Kapittel 6 – Sjokolade og sukkervarer
- Kapittel 7 – Meieriprodukter
- Kapittel 8 – Fersk mat
- Kapittel 9 – Dypfryst mat
- Kapittel 10 – Helse og skjønnhet
- Kapittel 11 – Husholdningsprodukter
- Kapittel 12 – Dyremat og dyrehold
- Kapittel 13 – Langtidsholdbar mat
- Kapittel 14 – Tobakksvarer

Rapport levering

Rapporter blir levert i pdf versjon i begynnelsen av april og kan leveres i trykket versjon i uke 17. Levering kan variere noe fra land til land. Ta kontakt for nøyaktig informasjon om leveringstidspunkt.

For mer informasjon, ta kontakt med din faste konsulent eller besøk oss på www.no.nielsen.com

Copyright © 2009 The Nielsen Company. All rights reserved.
Nielsen and the Nielsen logo are trademarks of The Nielsen Company.



Priser 2011, Markedsrapport og ShopperTrends

Prisene nedenfor viser eksempler på enkeltrapperter.

Ta gjerne kontakt for konkret pristilbud på din ønskede kombinasjon.

MarketTrends er det engelske navnet på Markedsrapportene, som kan ha ulike lokale navn.

Alle priser oppgitt i lokal valuta eksklusiv MVA og inkluderer levering i pdf.

Vi kalkulerer gjerne tilbud som inkluderer utenlandske rapporter basert på dagens valutakurs.

MarketTrends rapporten fra Finland er i år basert på informasjon fra Niensens husholdningspanel.

Priser enkeltrapperter i lokal valuta

MarketTrends Norway	32.900.- NOK
MarketTrends Denmark	27.200.- DKK
MarketTrends Sweden	40.200.- SEK
ShopperTrends Norway	47.200.- NOK
ShopperTrends Denmark	36.200.- DKK
ShopperTrends Finland	3.830.- EURO
ShopperTrends Sweden	36.800.-SEK

For mer informasjon, kontakt din faste konsulent, , ring 22583400 eller besøk oss på www.no.nielsen.com

Ordreskjema: Markedsrapport / ShopperTrends 2011

Send til:

ACNielsen Norge AS

Att: Cathrine Nansen

Postboks 501 Skøyen

0214 Oslo, Norway

Telefaks: +47 22583401

Vi vil gjerne bestille følgende rapporter levert i pdf.:

Sett kryss for aktuell(e) rapport(er) i rutene nedenfor. Dersom du også ønsker papirkopier setter du tall for ønsket antall papirkopier i samme rute. Papirkopier koster kr 3.500.- per kopi).

Rapport	Danmark	Finland	Norge	Sverige
Markedsrapport / MarketTrends 2011				
ShopperTrends 2011				

Notat/Kommentar:

Ordre fra:

Firmanavn:	
Kontakt person:	
Leveringsadr:	
Postnr / Sted	
Dato:	
Email adresse:	

For mer informasjon, kontakt din faste konsulent, ring 22583400 eller besøk oss på www.no.nielsen.com