

Sunnhet og sukker

Norske og nordiske forbrukeres holdninger og atferd



“Norske forbrukere er mer bekymret for sukkerinnhold i mat enn forbrukerne i andre nordiske land”

“Eldre er dobbelt så opptatt av helsestrik mat som ungdom”

Vi opplever et stadig større fokus på sunn - og helsestrik mat. Innenfor en rekke varegrupper opplever vi at det lanseres stadig flere produkter med helseprofil.

Sukkerinnhold opptar forbrukerne spesielt, og leverandører kappes om å tilby produkter med redusert sukkerinnhold, eller sukkerfrie alternativer.

Målgruppene for helsestrik mat øker, det samme gjør antall eldre og single husholdninger.

Lær om norske og nordiske forbrukeres holdninger til sunnhet og sukkerinnhold.

ACNielsen kan nå presentere en spennende rapport om forbrukerens holdninger og verdier knyttet til sunnhet med vekt på sukker og søtningsmidler.

Undersøkelsen er gjennomført i Norge og Norden gjennom postale intervjuer.

Rapporten viser tall for 1. kvartal 2006.

Rapporten er klar til levering i uke 25,

Norsk rapport koster kr 14.900.- (inkluderer demografisk nedbrytning).

Nordisk rapport koster kr 19.900.- (nedbrutt per land).

Rapporten leveres primært elektronisk i presentasjonsformat (pdf).

Noen av de forhold rapporten fokuserer på:

- Hvilke sunnheitsrelaterte emner vekker bekymring / interesse? (eks. kostvaner, sukkerinnhold, kunstig søtning)
- Holdning til sunnhet
- Holdning til matvarer
- Forbruk av kosttilskudd
- Endring i spise og drikkeatferd de siste 12 måneder
- Oppmerksomhet rundt mat- og drikkevarers innhold av sukker og kunstige søtningsmidler
- Kjennskap til ulike søtningsmidler
- Holdninger til søtningsmidler

Ta kontakt med Cecilia Beadle Eid, telefon 22583420 eller din faste konsulent for mer informasjon.

ACNielsen Norge AS
Postboks 501, Skøyen
0214 Oslo
Tlf: 22583400

firmapost@acnielsen.no
www.acnielsen.no