

Pressenotat

Kontakt(er):

Knut Gartland ; knut.gartland@nielsen.com ; Tlf 22583400; 91195758

Markedsandeler I Servicehandelen

27. januar 2012, Oslo:

Nielsen har observert at ulike medier i dag, den 27. januar 2012, har publisert markedsandeler for servicehandelen hvor det også fremgår at materialet er signert Nielsen.

Tallene det refereres til er basert på estimater gjort på oppdrag for en kunde, med begrenset bakgrunnsinformasjon og kun beregnet for internt bruk. Estimatenes er ikke kvalitetssikret og godkjent for publisering fra Nielsen.

Nielsen utgir en gang pr år "Servicehandelsrapporten" hvor kiosk- og bensinstasjonskjedenes dagligvareomsetning, antall butikker osv. blir rapportert. Denne rapporten blir laget i samarbeid med kjedene og den er basert på innrapporterte omsetningstall fra aktørene.

Nielsen publiserer kjedenes markedsandeler fra "Servicehandelsrapporten" og det er kun tallene fra Servicehandelsrapporten som er kvalitetssikret og godkjent for publisering fra Nielsen.

Omsetningstallene og markedsandelene som ble presentert av Nielsen i pressemelding 24. juni 2011 er fortsatt Nielsens rapporterte markedsandeler, inntil nye tall vil bli utarbeidet i Servicehandelsrapporten 2012 senere i år.

Link til pressemelding fra 24. juni 2011:

<http://no.nielsen.com/site/documents/PressemeldingServicehandelsrapporten2011.pdf>

###

Dersom vedlagt informasjon benyttes skal Nielsen oppføres som kilde, i tabeller fortrinnsvis med logo." Nielsen ønsker å lese gjennom artikkelen/artiklene /nyhetsoppslaget før de går i trykk / på lufta og forbeholder seg rett til å ikke godkjenne eller korrigere bruk av informasjonen (f.eks gjelder dette i tilfeller hvor informasjonen var ment som bakgrunnsinformasjon, tallene er feiltolket eller tatt ut av sin sammenheng).



About Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) is a global information and measurement company with leading market positions in marketing and consumer information, television and other media measurement, online intelligence, mobile measurement, trade shows and related properties. Nielsen has a presence in approximately 100 countries, with headquarters in New York, USA and Diemen, the Netherlands. For more information, visit www.nielsen.com.

#