

# Pressenotat

**Kontakt(er):**

Knut.gartland@nielsen.com ; Tlf 22583400; 91195758

**Servicehandelsrapporten 2011****Rapporten som viser strukturen og bevegelsene i norske kiosker og bensinstasjoner.**

24. juni 2011, Oslo: Vedlagt finner du utvalgt informasjon fra Nielsens nye rapport "Servicehandelsrapporten 2011". Rapporten er utviklet i samarbeid med norske kiosk- og bensinstasjonskjeder.

Det er Nielsens policy ikke å uttale seg om enkeltkjeders utvikling. Vi henviser derfor til den enkelte kjedes informasjonsansvarlige for ytterligere kommentarer.

**Utdrag fra rapporten:**

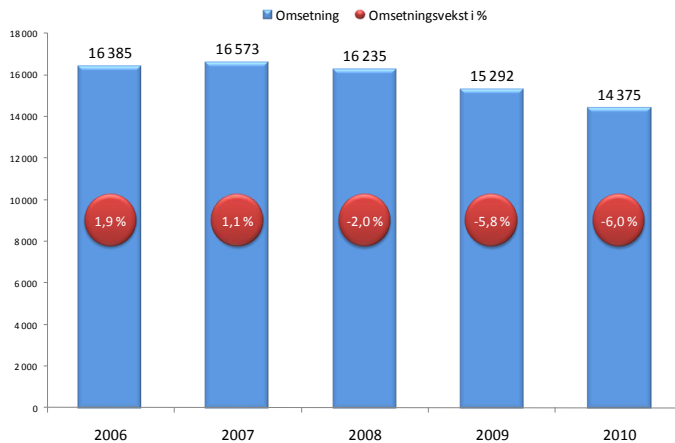
---

Markedsutvikling	I 2010 var totalomsetningen av kiosk- og dagligvarer i servicehandelen 14,38 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en reduksjon på -6,0 % sammenliknet med 2009. Til sammenlikning omsatte dagligvaremarkedet for 138,5 milliarder kroner i 2010, en vekst på 3,2 % mot året før.
Markedskanalene	Bensinstasjonskjedene stod for 56,6 % av den totale omsetningen i servicehandelen, kioskkjedene stod for de resterende 43,4 %. Denne fordelingen representerte en økning på 0,2 %-poeng for bensinstasjonene sammenliknet med 2009.  Målt i antall utsalgssteder hadde markedskanalen "Kiosker" en nedgang i andelen på 0,1 %-poeng, men er fremdeles den største kanalen med en andel på 53,6 %.

---

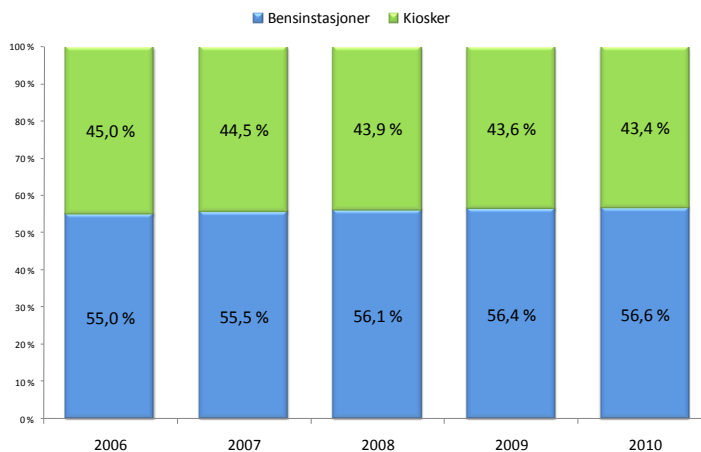
## Totalomsetningen i servicehandelen

Kiosk- og dagligvareomsetning  
(millioner NOK ekskl. mva)



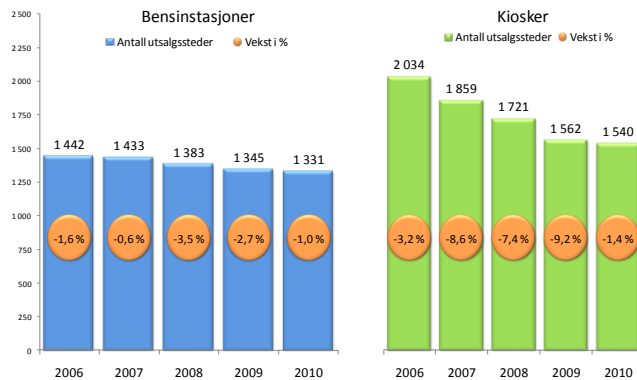
2

## Markedskanalenes andeler av omsetningen



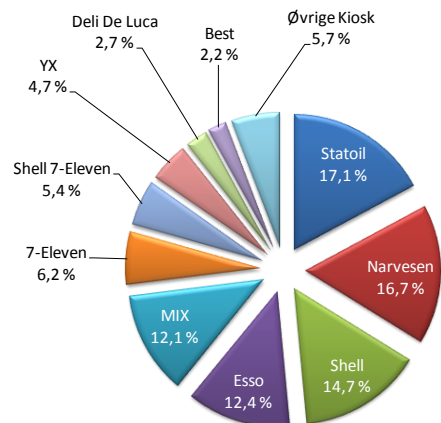
5

## Antall utsalgssteder per markedskanal



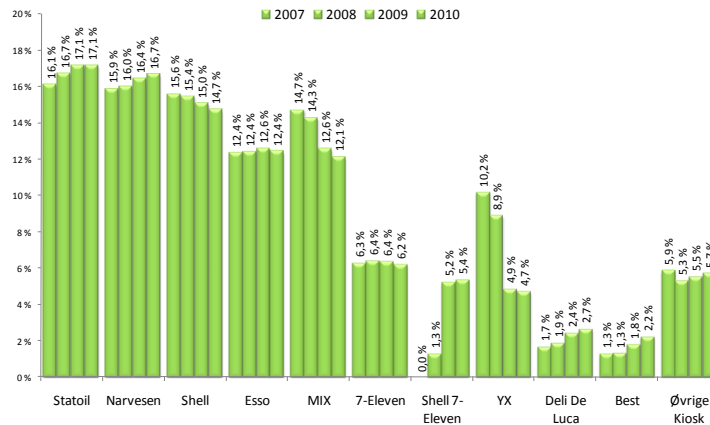
6

## Kjedenes markedsandeler i 2010



9

## Utvikling av kjedenes markedsandeler



## Metode

---

### Datainnsamling

Omsetningstall er i all hovedsak innhentet fra de sentrale kjedekontorene. For utsalgssteder vi ikke har fått omsetningsinformasjon fra har vi estimert omsetningen. Våre estimater er beregnet ut fra utsalgsstedenes beliggenhet, størrelse og tidligere års omsetning.

Vi har mottatt tall fra en butikkmasse som har 88 % av omsetningen.  
Det vil si at butikkene der vi har måttet estimere omsetning har 12 % av omsetningen.

---

### Datagrunnlag

Rapporten er basert på Nielsen Norges Servicehandelsregister, og baseres på butikker som hadde åpent i løpet av 2010.

Årets rapport gjenspeiler det antall butikker kjedene hadde per 31. desember 2010.

Rapporten viser tall og trender for de siste 4-5 årene, fra 2006 til 2010.

**Alle omsetningstall i denne rapporten er eksklusive merverdiavgift.**

---

### Rapporten inkluderer

- Alle kiosker og bensinstasjoner med en årlig omsetning over kr. 100.000.
  - Den inkluderer storkiosker og andre ”convenience”-konsepter.
- 

### Rapporten ekskluderer

- Utsalgssteder som normalt holder åpent kun deler av året (eksempelvis i vinterferier/påskeferier og lignende).
  - Dagligvarebutikker som har bensinpumper er ekskludert (inkludert i Dagligvare rapporten).
-

## Metode

Varekategorier som er inkludert

- Kioskvarer, f.eks. sjokolade, sukkervarer, snacks, tobakksvarer, blader, aviser, bøker og mineralvann.
- Fastfood, f.eks. bearbeidet ferdig varm mat, bearbeidet ferdig kald mat og drikke tappet på stedet.
- Dagligvarer, f.eks. mat, hygiene, kosmetikk og husholdningsartikler.
- Musikk og film.
- Blomster.
- Sesongvarer, f.eks. sport, fritid, leker og ved/brensel.
- Telekort.

Varekategorier som er ekskludert

- Drivstoff, - bensin, diesel, olje, gass, propan o.a.<sup>1</sup>
- Verksted/service – bilservice, bilvask, dekkskift, posttjenester, apotek tjenester o.a.
- Utleievirksomhet – bil, tilhenger, video o.a.
- Pengespill – tipping og andre lotterier.
- Rekvisita – bilutstyr, væsker o.a.

Oppbygning av rapporten

Den grafiske fremstillingen av resultatene presenteres i to deler.

Servicehandelen samlet - Kiosker og bensinstasjoner

I denne delen rapporteres omsetningen av kiosk- og dagligvarer for kiosker og bensinstasjoner med de overnevnte avgrensninger.

Bensinstasjonenes totale butikkomsetning

I denne delen rapporteres bensinstasjonenes totale butikkomsetning (*eksklusive drivstoff, utleie og post i butikk*).

Sammenligninger med tidligere rapporter

På grunn av potensielle justeringer og endringer i rapportgrunnlaget mottatt fra kjedene, er ikke alle tall uten videre sammenlignbare med tallene gjengitt i tidligere rapporter.

###

Dersom vedlagt informasjon benyttes skal Nielsen oppføres som kilde, i tabeller fortrinnsvis med logo." Nielsen ønsker å lese gjennom artikkelen/artiklene /nyhetsoppslaget før de går i trykk / på lufta og forbeholder seg rett til å ikke godkjenne eller korrigere bruk av informasjonen (f.eks gjelder dette i tilfeller hvor informasjonen var ment som bakgrunnsinformasjon, tallene er feiltolket eller tatt ut av sin sammenheng).

<sup>1</sup> Ubetjente bensinstasjoner er derfor utelatt.



## **About Nielsen**

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) is a global information and measurement company with leading market positions in marketing and consumer information, television and other media measurement, online intelligence, mobile measurement, trade shows and related properties. Nielsen has a presence in approximately 100 countries, with headquarters in New York, USA and Diemen, the Netherlands. For more information, please visit [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

###